



Budsjett, Blærekreftforeningens prosjekt for 2020

Utgifter

1. Åpne møter: 2 stk

Avisannonser, pr. møte	3000
Foredragsholdere, inkl. reiseutg	3000
Beverting	1000
Blomster til bidragsyttere etc	400
Leie av lokaler	2500
Administrasjon, 10 t pr. møte ²	2500
Sum pr. møte:	12400
Samlet sum	24 800

2. Uformelle treff:

Blir arrangert digitale møter og Webinarer i stedet, inntil videre p.g.a. Covid-19
Finansieres og budsejters i eget prosjekt, men med samme formål.

3. Andre arrangementer

• Landsmøtet	Digitalt
• Den Internasjonale Blærekreftdagen	Sponset
• Arendalsuken (reise + opphold + profilering)	20 000
• 4. Annen profilering, annonser	20 000
• 5. Porto, utsending av informasjonsmateriell	10 000
• 6. Hjemmeside, oppdatering av innhold	40 000
• 7. Likepersonsarbeid (Allerede avhold 2.dagers kurs febr 2020)	70 000
• 9. Medlemsblad (Produsert, distribuert)	300 000
• 10. Informasjonsbrosjyre om Blærekreft (Ferdig og distrib.febr.2020)	55 000
Sum:	(515 000)
<u>SAMLET UTGIFTER:</u>	<u>539 800</u>

Finansiering

Gaver, donasjoner	50 000
Foreningens midler (Skjærer ned på driftsmidler)	159 800
Annonseinntekter i publikasjoner	100 000
Tilskudd, HDIR	230 000
Sum:	539,800