

Referat Styreseminar 17.10-18.10

1. **Velkommen** ved Tore. Gikk igjennom programmet og noen statusoppdateringer

2. **Gjennomgang av økonomi og medlemstall** ved Anita

Budsjett 2020, hvor er vi i dag i forhold? Vi balanserer godt på budsjettet og Hvor henter vi inntektene våre fra? Hva bruker vi de på? Hvordan søker vi og hvordan rapporterer vi dette inn?

Medlemmer pr. d.d. 208 betalende i 2020, må ha 250 ved utgangen av året, hvordan gjør vi det? Antall pårørende er ikke riktig i systemet (grunnet fakturasystemet og prisendringer) noe Anita må rydde opp i før jul.

3. **Informasjonsarbeid 2021** Hans-Petter

- **Nettsiden** HP tok for seg informasjonsbiten og presenterte nye ideer til hjemmesiden, layout, Hvordan kan vi gjøre oss litt mer moderne og tydeligere?
HP har mange ideer og kan hjelpe til å finne de «lavthengende fruktene» før vi får satt av midler til å ta hjemmesiden igjennom en større fornyelsesprosess.

Arbeidsgruppe Nettside: HP og Anita ER

- **Besøk av tidligere fastlege og nå samarbeidspartner i Photocure Anne-Line Jorsett.**
Hvordan kan vi samarbeide best mulig om felles mål fremover?
- Informasjonsarbeid til helsepersonell og medlemmer (AL stiller seg til disposisjon for oss)
- Kort/ info-filmen uten lyd fra Webinar 1 (som Kristin presenterer) kan den brukes på vår hjemmeside? (Hjemmesiden vår er ikke designet for det ennå)
- Infomaterial (Oversette fra engelsk til norsk)
- Fast annonsering i URO (et ønske fra oss)
- "Case" i media (kan vi sammen finne en god case?)
- NUF Norsk Urologisk forening, Veileder ikke fulgt.
- Dele ut Uro på sykehus (fikk med seg en kasse)
- Informasjonspakke på sikt (stiller seg villig til å hjelpe til)
- Øke medlemsmassen felles mål

4. **Strategiplan 2021** (Bernt)

Bernt presenterte en årsplan som allerede ble utarbeidet i 2019. Vi bestemte å sette sammen et utvalg som skal revidere/ kna denne strategiplanen litt.

Blærekreftforeningens strategi 2019 – 2023

(vedtatt på årsmøtet 2019)

BLÆREKREFTFORENINGENS VISJON

• At færre utvikler sykdommen • At flere overlever • At de som lever med blærekreft har et bedre liv

BLÆREKREFTFORENINGENS VERDIGRUNNLAG

*Åpen *Støttende *Alminnelig *Oppdatert

BLÆREKREFTFORENINGENS STRATEGISKE SATSNINGSOMRÅDER

1. God diagnostikk
2. God behandling
3. Funksjonell organisasjon

Formålet med strategiplanen er at styret skal ha en langsiktig plan for sitt arbeid, og derved kunne prioritere arbeidsoppgavene innenfor planperioden. Den skal også gi medlemmene mulighet til å sette seg inn i foreningens langsiktige planer og dermed kunne påvirke foreningens utvikling.

1. *God diagnostikk: Vårt mål er å gi pasienter riktig diagnose til rett tid, slik at pasientens samlede sykdomsbelastning blir minst mulig. God diagnostikk betyr ikke utelukkende hurtig diagnostikk eller tidlig diagnostikk.*
2. *God behandling: er en avveining mellom overlevelseslengde, samlet sykdomsbelastning og livskvalitet. Vektingen mellom disse faktorene må ligge suverent hos pasienten.*
3. *Funksjonell organisasjon: En funksjonell organisasjon er oversiktlig, har gode samhandlinger mellom ulike aktører og nivåer samt en hensiktsmessig oppgavefordeling. For å oppnå dette er det viktig at informasjonsflyten er åpen, god og oppdatert, særlig mellom lokale ressurspersoner og sentralledet. I tillegg må medlemsgrunnlaget økes for å sikre både personressurser og økonomi.*

Arbeidsgruppe: Strategiplan Bernt, Tore og Elin

presenterer et utkast for styret før utgangen av november.

5) Workshop (Bernt)

Bevisstgjøring på hvem vi er. Hva vil vi? Og hvem henvender vi oss til.

Vi fikk alle komme opp med ideer på hva vi kunne tenke oss at de ulike målgruppene våre ønsket seg fra oss.

Målgruppene

1) Pasienter 2) Organisasjoner, 3) Opinion 4) Helsepersonell 5) LMI 6) Politikere/ embetsverk

Hva skal til for å få til å begeistre, berike og betjene de ulike målgruppene?

- Begeistre: Audiens hos kongen, felles aktiviteter... Bygge opp mot mai.
- Berike: Temacafeer, møteplasser, annonsere, likepersonsarbeidet, sykebesøk
- Betjene: FB, Info, telefoner, likepersoner...

(Bernt har bilde av alle 4 plansjene)

Bernt har mange kontakter og vi må utarbeide en reklamesnutt for gratispublisering i høytider.

Vi ble enige om å bygge opp en større kampanje mot mai og passer på at denne henger sammen med vår øvrige strategi og budskap.

Arbeidsgruppe: Annonsering: Mette, Bernt og Anita ER

6) Medisinsk fagråd Knut-Arne tar initiativ til kontakt med *Det medisinske fagrådet* og avtaler et nettmøte i nærmeste fremtid.

7) Aksjon: Trondheim og Bodø har ikke blålys

Vi ble enige om å henvende oss til de to eneste sykehusene i Norge som ennå ikke bruker blålysmetoden ved mistanke om og/eller behandling av blærekreft. Audhill og Elin sender ut utkast til Tore.

Arbeidsgruppe. Aksjon, Audhill og Elin

8) Vedtekter

Inneholder i dag omfattende arbeidsforpliktelser, spesielt § 2. Disse burde revideres/vaskes til neste årsmøte. Vi lager et utkast til forbedringer som presenteres for styret før utgangen av november.

Arbeidsgruppe Vedtekter: Audhill, Anita I og Knut-Arne.

9) Styremøter vi ble enige om å ha fase styremøter **første mandag hver måned** slik at vi kan planlegge bedre agenda osv. Agenda med vedlegg/dokumentasjon skal sendes alle styremedlemmer onsdag i forkant av møtet.