



Informasjons- og likemannstiltak i Blærekreftforeningen 2019

Tema for Blærekreftforeningens arbeidsår i 2019 er Yrker og blærekreft. Vi vet at blærekreft er en miljøindusert sykdom hvor røyking er den mest utbredte årsaken, men at yrkeseksponering og annen miljøeksponering også er viktige årsaker, selv om det er gjort lite forskning på dette. Det å beskytte seg mot skadelige stoffer er viktig: slutte å røyke, bruke personlig verneutstyr på riktig måte, unngå å oppholde seg i forurensede miljøer mer enn nødvendig, osv. På den annen side har vi fremdeles dette «gammelmanns-stempelet» på sykdommen som gjør at yngre mennesker ikke så lett merker seg informasjon om sykdommen; de føler ikke at dette angår dem. Vi ønsker, via informasjon og aktiviteter rettet mot den yrkesaktive befolkning, å nå frem til yngre målgrupper med informasjon om blærekreft, hvilke symptomer man skal se etter og hvor viktig det er å beskytte seg mot eksponering.

1. Åpne møter

Mål for 2019: minst 2 åpne møter.

Vi setter ingen ambisiøse mål for åpne møter dette året ut over fagdagen ved landsmøtet og et allerede planlagt møte på Mo, siden markeringen av Blærekreftmåneden mai vil kreve store ressurser, og noen av stedene er foredragsmøter mulige aktiviteter. Vi har begrenset kapasitet til å opprette nye distriktsgrupper og prioriterer å styrke de vi allerede har.

Møteprogram 2019		Tema (med forbehold om endringer)
Feb	Mo i Rana	Immunterapibehandling av kreft
Mars	Gardermoen	Fagdag i.f.m. Landsmøtet, Yrker og b.c.

2. Uformelle treff

Mål for 2019: Minst 15 uformelle treff

Hver distriktsavdeling tilstreber å avholde to uformelle treff pr. år for å gi et tilbud til lokale medlemmer. Noen av treffene vil i 2019 bli fellesmøter mellom Norilco og Blærekreftforeningen, etter lokalt initiativ.

Treff-program 2019	Sted
Februar/mars	Sarpsborg, Romerike, Trondheim, Drammen, Stavanger, Bergen, Hamar, Oslo, Bodø, Mo i Rana
April	Evenes, Arendal
Sept./okt.	Bodø, Tromsø, Sarpsborg, Drammen, Bergen, Arendal, Brumunddal, Trondheim, Stavanger, Kløfta, Oslo, Mo i Rana



3. Andre arrangementer

Mål for 2019: Markere Den Internasjonale Blærekreftmåned

Vi ønsker å markere måneden lokalt i samarbeid med lokale bedrifter eller yrkesgrupper som er eller har vært utsatt for relevant yrkeseksponering. Å opprette slike samarbeid vil kreve svært mye administrativt arbeid, men hvis vi lykkes med å få lokale medieoppslag vil også effekten bli betydelig, håper vi. Se også pkt. 4.

Mål for 2019: Delta på Arendalsuka

Vi vil stå på stand og dele ut informasjonsmateriell samt drive lobbyvirksomhet overfor politikere.

4. Annen profilering

Mål for 2019: Avisannonser

Vi setter av en sum til annonser som kan brukes i forbindelse med møter og treff eller ved andre anledninger.

Avisannonser	
Feb	Verdens Kreftdag. Tema: Yrker og blærekreft. Helside i riksdekkende avis
Mai	Blærekreftmåned
??	Andre anledninger jfr. temaaktivitetene

Mål for 2019: Nå frem til relevante yrkesgrupper med informasjon om blærekreft

Vi vil prøve å opprette kontakt med aktuelle arbeidslivsorganisasjoner, hvor hver distriktsgruppe med en eller annen type markering i mai (som forhåpentligvis gir medieoppslag) løfter fram en yrkesgruppe/bedrift hver. Målet er å informere og støtte, stimulere til sjekk av urinen for de med tidligere eksponering, og oppfordre til riktig bruk av personlig verneutstyr og trygge arbeidsrutiner der det er aktuelt.

Aktuelle arbeidstakerorganisasjoner som vi kan søke samarbeid med (ikke uttømmende liste):

- EL og IT Forbundet (elektrikere)
- Industri Energi (petroleum, verksted, smelteverk, kjemisk)
- Norsk Transportarbeiderforbund (sjåførere)
- Fellesforbundet (grafisk, farge, tekstil, servering, emballasje, verksted, mekanikere)
- Bondelaget (jordbruk)



Blærekreftforeningen

6. Informasjon på nett

Mål for 2019: Ferdigstille oppdateringen av websida.

I 2018 har vi på vår webside fått på plass integrert innmeldingsfunksjon, aktivitetsspåmeldinger og egne tilgangsbegrensede sider for hhv. styret, lokale ressurspersoner og medlemmer. Et firma har mot slutten av året startet arbeid med å oppdatere selve designet av sida, og noe etterarbeid må gjøres av oss for å tilpasse innholdet til nytt design.

7. Likemannsapparat

Mål for 2019: Likemannskurs

Likemannskurs i okt. for 10 personer. Tema: Hvordan kommunisere via massemedia. Mål: Forberede våre likemenn på henvendelser fra media, slik at de fremstår som gode representanter for foreningen og pasientgruppa dersom de kommer i en slik situasjon.

Redaksjonelle oppslag i media om blærekreft er et ønske, og tiltaket er ledd i forberedelsen og kvalitetssikringen av slike. Styremedlemmer og andre ressurspersoner vil delta på samme kurs.

9. Medlemsblad

Mål for 2019: Arbeide videre med utvikling av medlemsblad

Det arbeidet som ble påbegynt i 2017 og -18 videreføres i 2019. Vi håper å ha en «demo-utgave» av medlemsbladet klar før sommeren, nå som alt datautstyr og all programvare er på plass.